

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VOJNIĆ

REBALANS PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE VOJNIĆ
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2021. GODINU

Studenj 2021.

UVOD

Turistička zajednica Općine Vojnić u 2021. godini će nastaviti s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ Općine Vojnić.

Prijedlog programa rada s financijskim planom za 2021. godinu usklađen je s planskim dokumentima:

- Strategijom razvoja hrvatskog turizma do 2020.g.,
- Strateškim planom razvoja turizma na području Općine Vojnić za razdoblje 2017. - 2021.,

te je izrađen na temelju:

- rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Vojnić za razdoblje siječanj – listopad 2020. godine,
- projektnih aktivnosti započelih tijekom 2019. i ranije,
- metodologije i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada HTZ-a.

Sve više turista je u potrazi za aktivnim odmorom, autentičnim životom, zdravom hranom i očuvanim okolišem. TZ Općine Vojnić smatra da bi turizam trebalo integrirati s lokalnom ekonomijom i kulturom tako da svi sudionici u njemu zadovolje svoje interese i potrebe. Treba educirati ljude da kroz novi oblik turizma shvate kao potrebu i mogućnost da ostvare svoje osobne potencijale i osiguraju egzistenciju za sebe i svoju obitelj. Ovakvo poimanje turizma zahtjeva veliku prekretnicu u razmišljanju stanovnika Općine Vojnić koja bi trebala postati dijelom strategije turističkog razvoja.

U skladu s navedenim, TZ Općine Vojnić provodit će promidžbu turističkih ponuda na tuzemnom i inozemnom tržištu te neprestano poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnosti i sadržaja boravka turista na području Općine Vojnić i Karlovačke Županije.

Ciljevi TZ Općine Vojnić u 2021.:

1. afirmirati Općinu Vojnić kao zanimljivu turističku destinaciju na tuzemnom i inozemnom turističkom tržištu,
2. poboljšati položaj Općine Vojnić kao poželjne turističke destinacije, s naglaskom na ruralni (seoski) turizam, lovni turizam i izletnički turizam,

3. poboljšati kvalitetu postojećih turističkih proizvoda, kreirati nove turističke proizvode te poticati umrežavanje i suradnju svih ponuđača turističkih proizvoda i usluga,
4. povećati turistički promet, povećati turističke dolaske i noćenja te produžiti boravka turista u destinaciji.

Ciljeve ćemo postići sljedećim aktivnostima i zadacima:

Ad 1.

- kreirati turistički imidž Općine Vojnić,
- koordinirati djelovanje svih subjekata koji su direktno ili indirektno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticati uređenje Općine Vojnić u cilju unapređenja uvjeta boravka turista,
- organizirati i održati sastanke u drugim Turističkim zajednicama RH i krovnim turističkim organizacijama te poticati međusobnu suradnju,
- redovito prikupljati i ažurirati podatke o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- prijavljivati Općinu Vojnić na natječaje financirane i sufinancirane iz Europskih fondova te domaćih institucija i tijela državnih vlasti.

Ad 2.

- promovirati Općinu Vojnić putem atraktivne web stranice, online oglašavanjem, udruženim oglašavanjem, brošurama, letcima, suvenirima i info tablama,
- predstavljati Općinu Vojnić na glavnim turističkim sajmovima u zemlji i inozemstvu,
- poticati i sudjelovati u aktivnostima edukacije stanovništva o važnosti zaštite okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti Općine Vojnić u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i dugoročnim pozitivnim učincima turizma,
- uspostaviti suradnju s organizacijama i pojedincima uključenih u razvoj ruralnog (seoskog) turizma, izletničkog turizma i lovnog turizma (međunarodne turističke organizacije, razvojne agencije, obrazovne

institucije, udruge biciklista, turističke agencije, poduzetnici, nositelji OPG-ova, itd),

- organizirati edukaciju za lokalno stanovništvo o osnivanju i radu ekoloških OPG-ova i obiteljskih turističkih gospodarstava,
- poticati uzgoj zdrave hrane i domaćih proizvoda te njihov plasman na tržište, putem organizacija manifestacija, sajмова i zajedničke mreže distribucije,
- organizirati edukaciju za lokalno stanovništvo o modernim turističkim tokovima, s naglaskom na uspješnim primjerima iz prakse.

Ad 3.

- kreirati bazu podataka svih trenutnih ponuđača turističkih proizvoda i usluga i uključiti ih u programe edukacije,
- izraditi bazu podataka potencijalnih turističkih proizvoda i usluga koji trenutno nisu aktivni,
- voditi jedinstveni popis turista za područje općine, poglavito radi praćenja statistike i kontrole naplate boravišne pristojbe,
- izraditi interaktivni istraživački vodič koji sadrži dvojezični komplet uputa za kretanje po terenu, kartu Općine Vojnić, upisni karton i dešifratore, a namijenjen je prvenstveno radoznalim turistima koji putuju da bi upoznali različite kulture i 'proživjeli' destinaciju u kojoj se nalaze, te koji posjeduju interes za aktivnim odmorom i posebnim sadržajima (lokalno stanovništvo, izrada i degustacija domaćih proizvoda, prirodne i kulturne znamenitosti, stari zanati...), u papirnatom i online obliku,
- kontinuirano ažurirati web stranicu i online interaktivni vodič s podacima o novim proizvodima i ponuđačima turističkih usluga.

U 2020. godini, od 01.01.2020.-31.10.2020., na području Općine Vojnić ostvareno je 1275 noćenja tj. 524 dolazaka što je u odnosu na isto razdoblje 2019. godine smanjenje od 49% (2500 noćenja). S obzirom na epidemiološku situaciju rezultat je veoma dobar. Prosječna dužina boravka turista je 2,43 dana. Registriran je 1 novi objekt što sada ukupno iznosi 9 objekata s ukupno 94 ležaja. Turistička pristojba je u cijelosti uplaćena, nema dužnika, a Porezna uprava vodi računa o turističkoj članarini tako da ni tu nema problema.

U 2021. godini očekujemo da će se situacija COVID 19 smiriti te da ćemo se približiti rezultatu turističkih noćenja i dolazaka iz 2019. godine kada smo postigli najbolje turističke rezultate od kad postoji praćenje preko eVisitora.

PLANIRANJE PRIHODA

Procjena plana prihoda za 2021. godinu:

Ukupni prihodi TZ Općine Vojnić u 2021. godini planirani su na iznos od 266.000,00 kn.

Planirano je 266.000,00 kn, rebalans: 330.441,46 kn.

Prihodi TZ Općine Vojnić prema izvorima:

1. turistička pristojba,
2. turistička članarina,
3. prihodi iz proračuna jedinca lokalne samouprave
4. prihodi od drugih aktivnosti
5. prihodi preneseni iz 2020. g.

1. Prihod od turističke pristojbe

U 2021. godini očekuje se otvaranje nekoliko novih objekata, pa se očekuje i povećanje prihoda od turističke pristojbe. U 2021. godini planira se prihod od turističke pristojbe u iznosu od 12.000,00 kn.

Planirano je 12.000,00 kn, rebalans: 14.000,00 kn.

2. Prihod od turističke članarine

Prihod od turističke članarine planira se na razini prošle godine oko 15.000,00 kn.

Planirano je 15.000,00 kn, rebalans: ne mijenjaju i ostaju na razini plana.

3. Prihodi iz proračuna jedinca lokalne samouprave

Za 2021. godinu očekuje se prihod iz proračuna jedinice lokalne samouprave u iznosu od 115.000,00 kn, i to 80.000,00 kn za programske aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda, za uređenje mjesta 5.000,00 kn te 30.000,00 kn za manifestacije.

Planirano je 115.000,00 kn, rebalans: 80.000,00 kn.

4. Prihodi od sustava turističkih zajednica i drugih aktivnosti

Prihodi od 20.000,00 kn odnose se na donacije po raspisanim natječajima za potpore projektima od strane nacionalnih organizacija: Hrvatska Turistička zajednica, Ministarstvo turizma, Karlovačka županija i drugih donacija.

Planirano je 20.000,00 kn, rebalans: 120.651,08 kn.

5. Prihodi preneseni iz 2020. godine

Prihodi preneseni iz 2020. godine planirani su na iznos o 104.000,00 kn.

Planirano je 104.000,00, rebalans: 100.790,38 kn.

AKTIVNOSTI

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Program rada TZ Općine Vojnić je po vrstama aktivnosti postavljen u pet dijelova:

1. Prvi dio – Istraživanje i strateško planiranje
2. Drugi dio – Razvoj turističkog proizvoda
3. Treći dio – Komunikacija i oglašavanje
4. Četvrti dio – Destinacijski menadžment
5. Peti dio – Administrativni poslovi

I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ukupno planirani iznos za ovu aktivnost: 20.000,00 kn
Planirano je 20.000,00 kn, rebalans: 25.000,00 kn.

1. Izrada Strateškog plana razvoja turizma na području Općine Vojnić

Turistička zajednica sudjelovati će u izradi Strateškog plana razvoja turizma na području Općine Vojnić za razdoblje 2021.-2025. Predviđen iznos za ovu vrstu aktivnosti je 20.000,00 kn.

Planirano je 20.000,00 kn, rebalans: 25.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić

Rokovi realizacije aktivnosti:

Srpanj 2021. godina

II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupno planirani iznos za ovu aktivnost: 85.000,00 kn
Planirano je 85.000,00 kn, rebalans: 64.062,50 kn.

1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U suradnji s Općinom, lokalnim udrugama, privatnim iznajmljivačima i sl. nastaviti će se aktivnosti na svim projektima koji za cilj imaju poticanje razvoja turizma, a posebno na nerazvijenim područjima. Pomagati će se aktivnosti i projekti koje za cilj imaju uređenje i održavanje tematskih, planinarskih, pješačkih i drugih staza, revitalizacije kulturno-povijesne baštine, uređenja i dodatne valorizacije na području općine i sl. TZ Općine Vojnić će nastaviti poticati i razvijati aktivnosti i projekte usmjerene na razvoj ruralnog turističkog proizvoda (postavljanje info

ploča, interpretativnih ploča i druge slične aktivnosti). Predviđen iznos za ovu vrstu aktivnosti je 15.000,00 kn.

Planirano je 15.000,00 kn, rebalans: 51.407,50 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

2. Podrška razvoju turističkih događanja

2.1. Potpore manifestacijama preko Javnog poziva

U 2021. godini turistička zajednica raspisat će JAVNI POZIV za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turističke manifestacije ili događanja u 2021. godini“ koja će doprinijeti unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude općine Vojnić, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, stvaranju prepoznatljivog imidža općine Vojnić, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone, razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine, razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma. Ukupno planirana vrijednost Javnog poziva je 20.000,00 kn.

Planirano je 20.000,00 kn, rebalans: 0,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Trgovačka društva, obrti, zadruge, OPG-ovi, udruge građana, kulturne i druge javne ustanove

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

2.2. Kestenijada

U mjesecu listopadu TZ Općine Vojnić organizirat će kestenijadu za lokalno stanovništvo i posjetitelje širom RH. TZ Općine Vojnić će podržati kestenijadu u iznosu od 10.000,00 kn.

Planirano je 10.000,00 kn, rebalans: 0,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Listopad 2021.

2.3. Božićna čarolija i doček Nove godine

Krajem prosinca velik broj lokalnog stanovništva i udruga uključuje se u organizaciju i provedbu Božićne čarolije koja na simboličan način povezuje sve stanovnike Općine. Uspješnu godinu proslavit ćemo dočekom Nove godine u centru Vojnića. TZ Općine Vojnić će podržati projekt u iznosu od 20.000,00 kn. Planirano je 20.000,00 kn, rebalans: 10.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021. godina

2.4. Novi proizvodi

Turistička zajednica Općine Vojnić radit će na kreiranju novih turističkih proizvoda te poticati umrežavanje i suradnju svih ponuđača turističkih proizvoda i usluga. TZ Općine Vojnić će sufinancirati i pomoći u organiziranju kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda te stvaranje prepoznatljivosti našeg odredišta. Planirani iznos za nove turističke proizvode iznosi 20.000,00 kn. Planirano je 20.000,00 kn, rebalans: 2.655,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ukupno planirani iznos za ovu aktivnost: 46.000,00 kn
Planirano je 46.000,00 kn, rebalans: 11.832,50 kn.

1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

1.1. Sajmovi

Sukladno svojim zadaćama i interesima Turistička zajednica Općine Vojnić će u suradnji s HTZ i TZKŽ, te drugim partnerima nastupati na sajmovima i prezentacijama. Turistička zajednica Općine Vojnić će se aktivno ili pasivo uključiti u realizaciju programa sajmovi, i to tako da će za tu svrhu dati

promidžbene materijale. Za sajmove TZ Općine Vojnić izdvojiti će oko 5.000,00 kn.

Planirano je 7.000,00 kn, rebalans: 0,00 kn.

1.2. Posebne prezentacije

Kroz posebne prezentacije, u suradnji s drugim subjektima (kulturnim institucijama, udrugama, poslovnim subjektima i sl.), promovirat će se turistička i ugostiteljska ponuda grada, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi naše destinacije. Za posebne prezentacije TZ Općine Vojnić izdvojiti će 2.000,00 kn.

Planirano je 2.000,00 kn, rebalans: 0,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

2. Kreiranje promotivnog materijala

2.1. Izrada promo-materijala (Vodič po Karlovačkoj županiji)

Turistička zajednica Karlovačke županije predložila je još 2017. godine sufinanciranje zajedničkog „Vodiča po Karlovačkoj županiji“ koji su kandidirali na HTZ te će se ova aktivnost nastaviti i 2021. godine. „Vodič po Karlovačkoj županiji“ uključuje osnovne informacije i događanja kroz godinu, ali u većoj nakladi tako da bi svi imali za svoje smještajne objekte takav vodič + dio naklade koji bi ostao za svaki TIC jer je dobro da gost dobije informaciju o destinaciji. Planirani trošak za promo-materijal iznosi 2.000,00 kn.

Planirano je 2.000,00 kn, rebalans: 0,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

2.2. Brošure i ostali tiskani materijali

U 2021. godini planiramo tiskanje brošura i ostalih tiskanih materijala što podrazumijeva izradu info letaka, plakata, kalendara, posjetnica i sličnih materijala s prepoznatljivim motivima mjesta. Za tiskanje brošura i promo materijala namjerava se utrošiti 7.000,00 kn.

planirano je 7.000,00 kn, rebalans: 11.337,50 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

2.3. Turistička karta Općine Vojnić i Info table

Općina Vojnić nema turističku kartu koja je važan izvor brojnih informacija, stoga nam je bitno za naše područje također i izrada turističke karte na kojoj ćemo objediniti ukupnu turističku ponudu općine Vojnić. Nakon izrade turističke karte u budućnosti ćemo je lakše moći obnavljati i ažurirati novim podacima, zanimljivostima i mjestima koje se mogu posjetiti.

Za turističku kartu i postavljanje info table namjerava se potrošiti 20.000,00 kn.

Planirano je 20.000,00 kn, rebalans: 0,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

2.4. Izvanredni trošak oglašavanja

U svrhu promocije novih proizvoda i drugih planiranih projekata TZ Općine Vojnić će oglašavanje koristiti u skladu sa svojim financijskim mogućnostima. Planirani iznos za izvanredni trošak oglašavanja iznosi 5.000,00 kn.

Planirano je 5.000,00 kn, rebalans: 0,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

3. Internetske stranice

Internet stranica namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika. Internet stranica nudi potrebne informacije o Općini Vojnić kao turističkoj destinaciji, atrakcijama, aktivnostima, događanjima, smještaju, uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Tijekom 2021. godine radit ćemo na nadograđivanju sadržaja s novim funkcijama. Predviđeni iznos za ovu vrstu aktivnosti je 2.000,00 kn.

planirano je 2.000,00 kn, rebalans: 495,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica Općine Vojnić planira fotografiranje svih objekata i turističkih lokacija te izraditi bazu kako bi u svakom trenutku mogli koristiti kvalitetne fotografije tražene lokacije te kako bi fotografije mogla ustupiti potencijalno zainteresiranim osobama koje žele izrađivati razglednice našeg mjesta i ostale promotivne materijale. Nabavka novih fotografija, suradnja s lokalnim fotografima amaterima kao i profesionalcima (ovisno o okolnostima) predviđen iznos za ovu vrstu rashoda je 3.000,00 kn.

Planirano je 3.000,00 kn, rebalans: 0,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ukupno planirani iznos za ovu aktivnost: 25.000,00 kn

Planirano je 25.000,00 kn, rebalans: 78.469,20 kn.

1. Stručni skupovi i edukacije

Kontinuirano obrazovanje u dinamičnom turističkom okruženju je od izuzetne važnosti. U suradnji sa županijskom turističkom zajednicom odazivat ćemo se kontinuiranim edukacijama organiziranim od strane glavnog ureda HTZ-a, ministarstva turizma i drugih institucija koje su orijentirane ka razvoju turizma, te u seminare koji su bitni za razvoj turističke djelatnosti uključivati subjekte kako javnog tako i privatnog sektora.

U 2021. Turistička zajednica Općine Vojnić planira educirati i jednog turističkog vodiča budući na našem području nemamo niti jednu educiranu osobu koja može pružati turistima usluge pokazivanja i stručnog objašnjavanja prirodnih ljepota, kulturno-povijesnih spomenika i drugih znamenitosti, povijesnih događanja, ličnosti, legendi o tim događanjima i ličnostima i slično na područja Općine Vojnić. Planirani iznos za ovu vrstu rashoda je 5.000,00 kn.

planirano je 5.000,00 kn, rebalans: 0,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZ Općine Vojnić sudjelovat će, u suradnji s udrugama s područja općine Vojnić, u uređenju mjesta, uređenju i održavanju zelenih površina sadnjom stabala, uređenju šetnica postavljanjem klupa, nabavkom i održavanjem urbane opreme, kupnjom božićnih ukrasa itd. Predviđeni iznos za ove aktivnosti iznosi 20.000,00 kn.

Planirano je 20.000,00 kn, rebalans: 78.469,20 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

V. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve poslove turističkog ureda turističke zajednice i ostale poslove potrebne za ostvarivanje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarivanje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećim osobama radi ekonomičnosti i troškovi za rad tijela turističke zajednice. U ovu vrstu rashoda ubraja se i izrada projektne dokumentacije i konzultantske usluge za turistički info centar.

Ukupno planirani iznos: 90.000,00 kn

Rebalans: 56.753,06 kn

- 1. Plaće** – u ovaj rashod ulazi bruto plaća jednog zaposlenog djelatnika u iznosu od 85.000,00 kn.

Planirano je 85.000,00 kn, rebalans: 48.353,06 kn.

2. Materijalni i ostali troškovi – u troškove ureda uključeni su materijalni izdatci (materijal, sitan inventar), izdatci za usluge (telefon, poštarina), nematerijalni izdatci (bankarske i knjigovodstvene usluge) u iznosu od 5.000,00 kn.

Planirano je 5.000,00 kn, rebalans: 8.400,00 kn.

Predsjednik Turističke zajednice Općine Vojnić
Nebojša Andrić



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VOJNIĆ

REBALANS

Financijski plan Turističke zajednice Općine Vojnić za 2021. godinu

RB	PRIHODI	PLAN 2021.	REBALANS 2021.	udlo %
1.	Prihodi od turističke pristojbe	12.000,00	14.000,00	4,2
2.	Prihodi od turističke članarine	15.000,00	15.000,00	4,5
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	115.000,00	80.000,00	24,2
3.1.	za programske aktivnosti i funkcioniranje turističkog ureda	80.000,00	80.000,00	24,2
3.2.	uređenje i očuvanje okoliša	5.000,00	0,00	0
3.3.	manifestacije	30.000,00	0,00	0
4.	Prihodi od sustava turističkih zajednica i drugih aktivnosti	20.000,00	120.651,08	36,5
5.	Preneseni prihod iz prethodne 2020. godine	104.000,00	100.790,38	30,5
	SVEUKUPNO PRIHODI	266.000,00	330.441,46	100
RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2021.	REBALANS 2021.	
I.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000,00	25.000,00	10,6
1.	Izrada Strateškog plana razvoja turizma na području Općine Vojnić	20.000,00	25.000,00	10,6
II.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	85.000,00	64.062,50	27,1
1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.000,00	51.407,50	21,8
2.	Podrška razvoju turističkih događanja	70.000,00	12.655,00	5,3
2.1.	Potpore manifestacijama preko Javnog poziva	20.000,00	0,00	0,0
2.2.	Kestenijada	10.000,00	0,00	0,0
2.3.	Božićna čarolija i proslava Nove godine	20.000,00	10.000,00	4,2
2.4.	Novi proizvodi	20.000,00	2.655,00	1,1
2.4.1.	Godišnjeg tradicionalnog pohoda na Petrovac		1.495,00	0,6
2.4.2.	Gljivarski tjedan		1.160,00	0,5
III.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	46.000,00	11.832,50	5,0
1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.000,00	0,00	0,0
1.1.	Sajmovi	5.000,00	0,00	0,0
1.2.	Posebne prezentacije	2.000,00	0,00	0,0
2.	Kreiranje promotivnog materijala	34.000,00	11.337,50	4,8
2.1.	Izrada promo-materijala (Vodič po Karlovačkoj županiji)	2.000,00	0,00	0,0
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	7.000,00	11.337,50	4,8
2.3.	Turistička karta Općine Vojnić i Info table	20.000,00	0,00	0,0
2.4.	Izvanredni trošak oglašavanja	5.000,00	0,00	0,0
3.	Internetske stranice	2.000,00	495,00	0,2
4.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	0,00	0,0
IV.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25.000,00	78.469,20	33,2
1.	Stručni skupovi i edukacije	5.000,00	0,00	0,0
2.	Poticanje na uređenje destinacije	20.000,00	78.469,20	33,2
V.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	90.000,00	56.753,06	24,0
1.	Plaće	85.000,00	48.353,06	20,4
2.	Materijalni i ostali troškovi	5.000,00	8.400,00	3,6
	SVEUKUPNO	266.000,00	236.117,26	100,0

Predsjednik Turističke zajednice Općine Vojnić
Nebojša Andrić

