

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VOJNIĆ

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE VOJNIĆ  
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2021. GODINU

Studen 2020.

## UVOD

Turistička zajednica Općine Vojnić u 2021. godini će nastaviti s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ Općine Vojnić.

Prijedlog programa rada s financijskim planom za 2021. godinu usklađen je s planskim dokumentima:

- Strategijom razvoja hrvatskog turizma do 2020.g.,
- Strateškim planom razvoja turizma na području Općine Vojnić za razdoblje 2017. - 2021.,

te je izrađen na temelju:

- rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Vojnić za razdoblje siječanj – listopad 2020. godine,
- projektnih aktivnosti započetih tijekom 2019. i ranije,
- metodologije i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada HTZ-a.

Sve više turista je u potrazi za aktivnim odmorom, autentičnim životom, zdravom hranom i očuvanim okolišem. TZ Općine Vojnić smatra da bi turizam trebalo integrirati s lokalnom ekonomijom i kulturom tako da svi sudionici u njemu zadovolje svoje interese i potrebe. Treba educirati ljude da kroz novi oblik turizma shvate kao potrebu i mogućnost da ostvare svoje osobne potencijale i osiguraju egzistenciju za sebe i svoju obitelj. Ovakvo poimanje turizma zahtjeva veliku prekretnicu u razmišljanju stanovnika Općine Vojnić koja bi trebala postati dijelom strategije turističkog razvoja.

U skladu s navedenim, TZ Općine Vojnić provodit će promidžbu turističkih ponuda na tuzemnom i inozemnom tržištu te neprestano poticati i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnosti i sadržaja boravka turista na području Općine Vojnić i Karlovačke Županije.

Ciljevi TZ Općine Vojnić u 2021.:

1. afirmirati Općinu Vojnić kao zanimljivu turističku destinaciju na tuzemnom i inozemnom turističkom tržištu,
2. poboljšati položaj Općine Vojnić kao poželjne turističke destinacije, s naglaskom na ruralni (seoski) turizam, lovni turizam i izletnički turizam,

3. poboljšati kvalitetu postojećih turističkih proizvoda, kreirati nove turističke proizvode te poticati umrežavanje i suradnju svih ponuđača turističkih proizvoda i usluga,
4. povećati turistički promet, povećati turističke dolaske i noćenja te produžiti boravka turista u destinaciji.

Ciljeve ćemo postići sljedećim aktivnostima i zadacima:

Ad 1.

- kreirati turistički imidž Općine Vojnić,
- koordinirati djelovanje svih subjekata koji su direktno ili indirektno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticati uređenje Općine Vojnić u cilju unapređenja uvjeta boravka turista,
- organizirati i održati sastanke u drugim Turističkim zajednicama RH i krovnim turističkim organizacijama te poticati međusobnu suradnju,
- redovito prikupljati i ažurirati podatke o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- prijavljivati Općinu Vojnić na natječaje financirane i sufinancirane iz Europskih fondova te domaćih institucija i tijela državnih vlasti.

Ad 2.

- promovirati Općinu Vojnić putem atraktivne web stranice, online oglašavanjem, udruženim oglašavanjem, brošurama, letcima, suvenirima i info tablama,
- predstavljati Općinu Vojnić na glavnim turističkim sajmovima u zemlji i inozemstvu,
- poticati i sudjelovati u aktivnostima edukacije stanovništva o važnosti zaštite okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti Općine Vojnić u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i dugoročnim pozitivnim učincima turizma,
- uspostaviti suradnju s organizacijama i pojedincima uključenih u razvoj ruralnog (seoskog) turizma, izletničkog turizma i lovnog turizma (međunarodne turističke organizacije, razvojne agencije, obrazovne

institucije, udruge biciklista, turističke agencije, poduzetnici, nositelji OPG-ova, itd),

- organizirati edukaciju za lokalno stanovništvo o osnivanju i radu ekoloških OPG-ova i obiteljskih turističkih gospodarstava,
- poticati uzgoj zdrave hrane i domaćih proizvoda te njihov plasman na tržište, putem organizacija manifestacija, sajmovi i zajedničke mreže distribucije,
- organizirati edukaciju za lokalno stanovništvo o modernim turističkim tokovima, s naglaskom na uspješnim primjerima iz prakse.

### Ad 3.

- kreirati bazu podataka svih trenutnih ponuđača turističkih proizvoda i usluga i uključiti ih u programe edukacije,
- izraditi bazu podataka potencijalnih turističkih proizvoda i usluga koji trenutno nisu aktivni,
- voditi jedinstveni popis turista za područje općine, poglavito radi praćenja statistike i kontrole naplate boravišne pristojbe,
- izraditi interaktivni istraživački vodič koji sadrži dvojezični komplet uputa za kretanje po terenu, kartu Općine Vojnić, upisni karton i dešifratore, a namijenjen je prvenstveno radoznalim turistima koji putuju da bi upoznali različite kulture i 'proživjeli' destinaciju u kojoj se nalaze, te koji posjeduju interes za aktivnim odmorom i posebnim sadržajima (lokalno stanovništvo, izrada i degustacija domaćih proizvoda, prirodne i kulturne znamenitosti, stari zanati...), u papirnatom i online obliku,
- kontinuirano ažurirati web stranicu i online interaktivni vodič s podacima o novim proizvodima i ponuđačima turističkih usluga.

U 2020. godini, od 01.01.2020.-31.10.2020., na području Općine Vojnić ostvareno je 1275 noćenja tj. 524 dolazaka što je u odnosu na isto razdoblje 2019. godine smanjenje od 49% (2500 noćenja). S obzirom na epidemiološku situaciju rezultat je veoma dobar. Prosječna dužina boravka turista je 2,43 dana. Registriran je 1 novi objekt što sada ukupno iznosi 9 objekata s ukupno 94 ležaja. Turistička pristojba je u cijelosti uplaćena, nema dužnika, a Porezna uprava vodi računa o turističkoj članarini tako da ni tu nema problema.

U 2021. godini očekujemo da će se situacija COVID 19 smiriti te da ćemo se približiti rezultatu turističkih noćenja i dolazaka iz 2019. godine kada smo postigli najbolje turističke rezultate od kad postoji praćenje preko eVisitora.

## **PLANIRANJE PRIHODA**

Procjena plana prihoda za 2021. godinu:

Ukupni prihodi TZ Općine Vojnić u 2021. godini planirani su na iznos od 266.000,00 kn.

Prihodi TZ Općine Vojnić prema izvorima:

1. turistička pristojba,
2. turistička članarina,
3. prihodi iz proračuna jedinca lokalne samouprave
4. prihodi od drugih aktivnosti
5. prihodi preneseni iz 2020. g.

### **1. Prihod od turističke pristojbe**

U 2021. godini očekuje se otvaranje nekoliko novih objekata, pa se očekuje i povećanje prihoda od turističke pristojbe. U 2021. godini planira se prihod od turističke pristojbe u iznosu od 12.000,00 kn.

### **2. Prihod od turističke članarine**

Prihod od turističke članarine planira se na razini prošle godine oko 15.000,00 kn.

### **3. Prihodi iz proračuna jedinca lokalne samouprave**

Za 2021. godinu očekuje se prihod iz proračuna jedinice lokalne samouprave u iznosu od 115.000,00 kn, i to 80.000,00 kn za programske aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda, za uređenje mjesta 5.000,00 kn te 30.000,00 kn za manifestacije.

### **4. Prihodi od sustava turističkih zajednica i drugih aktivnosti**

Prihodi od 20.000,00 kn odnose se na donacije po raspisanim natječajima za potpore projektima od strane nacionalnih organizacija: Hrvatska Turistička zajednica, Ministarstvo turizma, Karlovačka županija i drugih donacija.

### **5. Prihodi preneseni iz 2020. godine**

Prihodi preneseni iz 2020. godine planirani su na iznos o 104.000,00 kn.

## **AKTIVNOSTI**

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Program rada TZ Općine Vojnić je po vrstama aktivnosti postavljen u pet dijelova:

1. Prvi dio – Istraživanje i strateško planiranje
2. Drugi dio – Razvoj turističkog proizvoda
3. Treći dio – Komunikacija i oglašavanje
4. Četvrti dio – Destinacijski menadžment
5. Peti dio – Administrativni poslovi

## **I. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

Ukupno planirani iznos za ovu aktivnost: 20.000,00 kn

### **1. Izrada Strateškog plana razvoja turizma na području Općine Vojnić**

Turistička zajednica sudjelovati će u izradi Strateškog plana razvoja turizma na području Općine Vojnić za razdoblje 2021.-2025. Predviđen iznos za ovu vrstu aktivnosti je 20.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić

Rokovi realizacije aktivnosti:

Srpanj 2021. godina

## **II. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Ukupno planirani iznos za ovu aktivnost: 85.000,00 kn

### **1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

U suradnji s Općinom, lokalnim udrugama, privatnim iznajmljivačima i sl. nastaviti će se aktivnosti na svim projektima koji za cilj imaju poticanje razvoja turizma, a posebno na nerazvijenim područjima. Pomagati će se aktivnosti i projekti koje za cilj imaju uređenje i održavanje tematskih, planinarskih, pješačkih i drugih staza, revitalizacije kulturno-povijesne baštine, uređenja i dodatne valorizacije na području općine i sl. TZ Općine Vojnić će nastaviti poticati i razvijati aktivnosti i projekte usmjerene na razvoj ruralnog turističkog proizvoda (postavljanje info ploča, interpretativnih ploča i druge slične aktivnosti). Predviđen iznos za ovu vrstu aktivnosti je 15.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

## **2. Podrška razvoju turističkih događanja**

### **2.1. Potpore manifestacijama preko Javnog poziva**

U 2021. godini turistička zajednica raspisat će JAVNI POZIV za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turističke manifestacije ili događanja u 2021. godini“ koja će doprinijeti unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude općine Vojnić, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, stvaranju prepoznatljivog imidža općine Vojnić, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone, razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine, razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma. Ukupno planirana vrijednost Javnog poziva je 20.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Trgovačka društva, obrti, zadruge, OPG-ovi, udruge građana, kulturne i druge javne ustanove

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

### **2.2. Kestenijada**

U mjesecu listopadu TZ Općine Vojnić organizirat će kestenijadu za lokalno stanovništvo i posjetitelje širom RH. TZ Općine Vojnić će podržati kestenijadu u iznosu od 10.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Listopad 2021.

### **2.3. Božićna čarolija i doček Nove godine**

Krajem prosinca velik broj lokalnog stanovništva i udruga uključuje se u organizaciju i provedbu Božićne čarolije koja na simboličan način povezuje sve stanovnike Općine. Uspješnu godinu proslavit ćemo dočekom Nove godine u centru Vojnića. TZ Općine Vojnić će podržati projekt u iznosu od 20.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac 2021. godina

## **2.4. Novi proizvodi**

Turistička zajednica Općine Vojnić radit će na kreiranju novih turističkih proizvoda te poticati umrežavanje i suradnju svih ponuđača turističkih proizvoda i usluga. TZ Općine Vojnić će sufinancirati i pomoći u organiziranju kulturnih, zabavnih, sportskih i ostalih manifestacija koje imaju za cilj unapređenje proizvoda te stvaranje prepoznatljivosti našeg odredišta. Planirani iznos za nove turističke proizvode iznosi 20.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

## **III. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Ukupno planirani iznos za ovu aktivnost: 46.000,00 kn

### **1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

#### **1.1. Sajmovi**

Sukladno svojim zadaćama i interesima Turistička zajednica Općine Vojnić će u suradnji s HTZ i TZKŽ, te drugim partnerima nastupati na sajmovima i prezentacijama. Turistička zajednica Općine Vojnić će se aktivno ili pasivo uključiti u realizaciju programa sajmovima, i to tako da će za tu svrhu dati promidžbene materijale. Za sajmove TZ Općine Vojnić izdvojit će oko 5.000,00 kn.

#### **1.2. Posebne prezentacije**

Kroz posebne prezentacije, u suradnji s drugim subjektima (kulturnim institucijama, udrugama, poslovnim subjektima i sl.), promovirat će se turistička i ugostiteljska ponuda grada, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi naše destinacije. Za posebne prezentacije TZ Općine Vojnić izdvojit će 2.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina



## **2. Kreiranje promotivnog materijala**

### **2.1. Izrada promo-materijala (Vodič po Karlovačkoj županiji)**

Turistička zajednica Karlovačke županije predložila je još 2017. godine sufinanciranje zajedničkog „Vodiča po Karlovačkoj županiji“ koji su kandidirali na HTZ te će se ova aktivnost nastaviti i 2021. godine. „Vodič po Karlovačkoj županiji“ uključuje osnovne informacije i događanja kroz godinu, ali u većoj nakladi tako da bi svi imali za svoje smještajne objekte takav vodič + dio naklade koji bi ostao za svaki TIC jer je dobro da gost dobije informaciju o destinaciji. Planirani trošak za promo-materijal iznosi 2.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

### **2.2. Brošure i ostali tiskani materijali**

U 2021. godini planiramo tiskanje brošura i ostalih tiskanih materijala što podrazumijeva izradu info letaka, plakata, kalendara, posjetnica i sličnih materijala s prepoznatljivim motivima mjesta. Za tiskanje brošura i promo materijala namjerava se utrošiti 7.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

### **2.3. Turistička karta Općine Vojnić i Info table**

Općina Vojnić nema turističku kartu koja je važan izvor brojnih informacija, stoga nam je bitno za naše područje također i izrada turističke karte na kojoj ćemo objediniti ukupnu turističku ponudu općine Vojnić. Nakon izrade turističke karte u budućnosti ćemo je lakše moći obnavljati i ažurirati novim podacima, zanimljivostima i mjestima koje se mogu posjetiti.

Za turističku kartu i postavljanje info table namjerava se potrošiti 20.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

#### **2.4. Izvanredni trošak oglašavanja**

U svrhu promocije novih proizvoda i drugih planiranih projekata TZ Općine Vojnić će oglašavanje koristiti u skladu sa svojim financijskim mogućnostima. Planirani iznos za izvanredni trošak oglašavanja iznosi 5.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

#### **3. Internetske stranice**

Internet stranica namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika. Internet stranica nudi potrebne informacije o Općini Vojnić kao turističkoj destinaciji, atrakcijama, aktivnostima, događanjima, smještaju, uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Tijekom 2021. godine radit ćemo na nadograđivanju sadržaja s novim funkcijama. Predviđeni iznos za ovu vrstu aktivnosti je 2.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

#### **4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Turistička zajednica Općine Vojnić planira fotografiranje svih objekata i turističkih lokacija te izraditi bazu kako bi u svakom trenutku mogli koristiti kvalitetne fotografije tražene lokacije te kako bi fotografije mogla ustupiti potencijalno zainteresiranim osobama koje žele izrađivati razglednice našeg mjesta i ostale promotivne materijale. Nabavka novih fotografija, suradnja s lokalnim fotografima amaterima kao i profesionalcima (ovisno o okolnostima) predviđen iznos za ovu vrstu rashoda je 3.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

### **IV. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Ukupno planirani iznos za ovu aktivnost: 25.000,00 kn

### **1. Stručni skupovi i edukacije**

Kontinuirano obrazovanje u dinamičnom turističkom okruženju je od izuzetne važnosti. U suradnji sa županijskom turističkom zajednicom odazivat ćemo se kontinuiranim edukacijama organiziranim od strane glavnog ureda HTZ-a, ministarstva turizma i drugih institucija koje su orijentirane ka razvoju turizma, te u seminare koji su bitni za razvoj turističke djelatnosti uključivati subjekte kako javnog tako i privatnog sektora.

U 2021. Turistička zajednica Općine Vojnić planira educirati i jednog turističkog vodiča budući na našem području nemamo niti jednu educiranu osobu koja može pružati turistima usluge pokazivanja i stručnog objašnjavanja prirodnih ljepota, kulturno-povijesnih spomenika i drugih znamenitosti, povijesnih događanja, ličnosti, legendi o tim događanjima i ličnostima i slično na područja Općine Vojnić. Planirani iznos za ovu vrstu rashoda je 5.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

### **2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

TZ Općine Vojnić sudjelovat će, u suradnji s udrugama s područja općine Vojnić, u uređenju mjesta, uređenju i održavanju zelenih površina sadnjom stabala, uređenju šetnica postavljanjem klupa, nabavkom i održavanjem urbane opreme, kupnjom božićnih ukrasa itd. Predviđeni iznos za ove aktivnosti iznosi 20.000,00 kn.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2021. godina

## **V. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve poslove turističkog ureda turističke zajednice i ostale poslove potrebne za ostvarivanje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarivanje programa rada

turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećim osobama radi ekonomičnosti i troškovi za rad tijela turističke zajednice. U ovu vrstu rashoda ubraja se i izrada projektne dokumentacije i konzultantske usluge za turistički info centar.

Ukupno planirani iznos: 90.000,00 kn

- 1. Plaće** – u ovaj rashod ulazi bruto plaća jednog zaposlenog djelatnika u iznosu od 85.000,00 kn.
- 2. Materijalni i ostali troškovi** – u troškove ureda uključeni su materijalni izdatci (materijal, sitan inventar), izdatci za usluge (telefon, poštarina), nematerijalni izdatci (bankarske i knjigovodstvene usluge) u iznosu od 5.000,00 kn.

Predsjednik Turističke zajednice Općine Vojnić  
Nebojša Andrić

# TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VOJNIĆ

## Financijski plan Turističke zajednice Općine Vojnić za 2021. godinu

RB	PRIHODI	PLAN 2021.	udio %
1.	Prihodi od turističke pristojbe	12.000,00	5
2.	Prihodi od turističke članarine	15.000,00	6
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	115.000,00	43
3.1.	za programske aktivnosti i funkcioniranje turističkog ureda	80.000,00	30
3.2.	uređenje i očuvanje okoliša	5.000,00	2
3.3.	manifestacije	30.000,00	11
4.	Prihodi od sustava turističkih zajednica i drugih aktivnosti	20.000,00	8
5.	Preneseni prihod iz prethodne 2020. godine	104.000,00	39
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>266.000,00</b>	<b>100</b>
RB	AKTIVNOSTI	PLAN 2021.	udio %
I.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>20.000,00</b>	<b>8</b>
1.	Izrada Strateškog plana razvoja turizma na području Općine Vojnić	20.000,00	8
II.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>85.000,00</b>	<b>32</b>
1.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	15.000,00	6
2.	Podrška razvoju turističkih događanja	70.000,00	26
2.1.	Potpore manifestacijama preko Javnog poziva	20.000,00	8
2.2.	Kestenijada	10.000,00	4
2.3.	Božićna čarolija i proslava Nove godine	20.000,00	8
2.4.	Novi proizvodi	20.000,00	8
III.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>46.000,00</b>	<b>17</b>
1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	7.000,00	3
1.1.	Sajmovi	5.000,00	2
1.2.	Posebne prezentacije	2.000,00	1
2.	Kreiranje promotivnog materijala	34.000,00	13
2.1.	Izrada promo-materijala (Vodič po Karlovačkoj županiji)	2.000,00	1
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	7.000,00	3
2.3.	Turistička karta Općine Vojnić i Info table	20.000,00	8
2.4.	Izvanredni trošak oglašavanja	5.000,00	2
3.	Internetske stranice	2.000,00	1
4.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	1
IV.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>25.000,00</b>	<b>9</b>
1.	Stručni skupovi i edukacije	5.000,00	2
2.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00	8
V.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>90.000,00</b>	<b>34</b>
1.	Plaće	85.000,00	32
2.	Materijalni i ostali troškovi	5.000,00	2
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>266.000,00</b>	<b>100</b>

