

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VOJNIĆ

PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE VOJNIĆ  
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2026. GODINU

Listopad 2025.

## UVOD

Turistička zajednica Općine Vojnić u 2026. godini će nastaviti s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ Općine Vojnić.

Prijedlog programa rada s financijskim planom za 2026. godinu usklađen je s planskim dokumentima:

- Strategijom razvoja turizma Karlovačke županije od 2018. do 2025. godine,
- Strateškim planom razvoja turizma na području Općine Vojnić za razdoblje 2021. - 2025.,

te je izrađen na temelju:

- rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Vojnić za razdoblje siječanj – listopad 2025. godine,
- projektnih aktivnosti započetih tijekom 2025. i ranije,
- metodologije i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada HTZ-a.

Sve više turista je u potrazi za aktivnim odmorom, autentičnim životom, zdravom hranom i očuvanim okolišem. TZ Općine Vojnić smatra da bi turizam trebalo integrirati s lokalnom ekonomijom i kulturom tako da svi sudionici u njemu zadovolje svoje interese i potrebe. Treba educirati ljude da kroz novi oblik turizma shvate kao potrebu i mogućnost da ostvare svoje osobne potencijale i osiguraju egzistenciju za sebe i svoju obitelj. Ovakvo poimanje turizma zahtjeva veliku prekretnicu u razmišljanju stanovnika Općine Vojnić koja bi trebala postati dijelom strategije turističkog razvoja.

Kako je navedeno u Strateškom planu razvoja turizma na području Općine Vojnić za razdoblje 2021. - 2025., ukupni razvoj turizma na području općine Vojnić bi se trebao zasnivati na tri pogodnosti koje ovo područje ima:

- prostorni položaj,
- očuvani okoliš i prirodni resursi i
- kulturno-povijesne vrijednosti.

Geoprometni položaj, prirodni resursi i kulturna baština glavne su odlike područja općine Vojnić na kojima se zasniva razvoj specifičnih oblika turizma. Pri tome se izdvaja Petrova Gora kao lokacija povijesnih zbivanja i mjesto susreta različitih kultura i naroda, koja iz godine u godinu privlači sve veći broj posjetitelja.

Međutim, lokacija Petrove Gore dobro je već poznata domaćim i stranim turistima te se treba orijentirati i na ostale krajeve općine. Tako, na području općine Vojnić postoji kulturno povijesna baština neprocjenjive vrijednosti, ne samo unutar značajnog krajobraza Petrova Gora – Biljeg, već i u drugim dijelovima općine kao što su ostaci starih gradova Otmić, Klokoč i Krstinja te stari mlinovi. Iako dugo godina zanemareni stari gradovi, uređenjem okoliša oko

njih se polako vraćaju u fokus posjetitelja. U svrhu bolje posjećenosti i olakšanog pristupa osobama smanjene pokretljivosti, potrebno je svakako urediti pristupne puteve. Obnovom starih mlinova i njihovim stavljanjem u izvornu funkciju ostvarili bi se svi preduvjeti za njihovo korištenje kao idealnih odmorišta koja imaju dodatne edukativne sadržaje prije svih za djecu i mlade. Već obnova jednog takvog mlina u Vojišnici, odmah uz državnu cestu D6 je pokazala o kakvim se turističkim potencijalima tu radi. Kao jedan oblik prepoznatljivosti ovog područja, najmanje što Općina Vojnić može učiniti u narednom periodu je zaštititi takve objekte od daljnjeg propadanja te u suradnji s njihovim vlasnicima postepeno započeti s njihovom obnovom.

Razvojni potencijal Općine moguće je ostvariti unutar nekoliko specifičnih oblika turizma: seoski turizam u funkciji ruralnog turizma, sportsko-rekreacijski turizam, tranzitni turizam, kulturni turizam, lovni turizam, cikloturizam, te drugi specifični oblici turizma kao što su gourmet turizam, eko-turizam, outdoor turizam i sl.

U skladu s navedenim, TZ Općine Vojnić poticat će i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnosti i sadržaja boravka turista na području Općine Vojnić i Karlovačke Županije.

Ciljevi TZ Općine Vojnić u 2026.:

1. afirmirati Općinu Vojnić kao zanimljivu turističku destinaciju,
2. poboljšati položaj Općine Vojnić kao poželjne turističke destinacije, s naglaskom na ruralni (seoski) turizam, lovni turizam, izletnički turizam, aktivni turizam (cikloturizam, enogastronomski, te sportski turizam),
3. poboljšati kvalitetu postojećih turističkih proizvoda, kreirati nove turističke proizvode te poticati umrežavanje i suradnju svih ponuđača turističkih proizvoda i usluga,
4. povećati turistički promet, povećati turističke dolaske i noćenja te produžiti boravak turista u destinaciji.

Ciljeve ćemo postići sljedećim aktivnostima i zadacima:

Ad 1.

- kreirati turistički imidž Općine Vojnić,
- koordinirati djelovanje svih subjekata koji su direktno ili indirektno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticati uređenje Općine Vojnić u cilju unapređenja uvjeta boravka turista,
- organizirati i održati sastanke u drugim Turističkim zajednicama RH i krovnim turističkim organizacijama te poticati međusobnu suradnju,
- redovito prikupljati i ažurirati podatke o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,

- prijavljivati Općinu Vojnić na natječaje financirane i sufinancirane iz Europskih fondova te domaćih institucija i tijela državnih vlasti.

#### Ad 2.

- promovirati Općinu Vojnić putem atraktivne web stranice, online oglašavanjem, udruženim oglašavanjem, brošurama, letcima, suvenirima i info tablama,
- predstavljati Općinu Vojnić na glavnim turističkim sajmovima u zemlji i inozemstvu,
- poticati i sudjelovati u aktivnostima edukacije stanovništva o važnosti zaštite okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti Općine Vojnić u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i dugoročnim pozitivnim učincima turizma,
- uspostaviti suradnju s organizacijama i pojedincima uključenih u razvoj ruralnog (seoskog) turizma, izletničkog turizma i lovnog turizma (međunarodne turističke organizacije, razvojne agencije, obrazovne institucije, udruge biciklista, turističke agencije, poduzetnici, nositelji OPG-ova, itd),
- organizirati edukaciju za lokalno stanovništvo o osnivanju i radu ekoloških OPG-ova i obiteljskih turističkih gospodarstava,
- poticati uzgoj zdrave hrane i domaćih proizvoda te njihov plasman na tržište, putem organizacija manifestacija, sajmova i zajedničke mreže distribucije,
- organizirati edukaciju za lokalno stanovništvo o modernim turističkim tokovima, s naglaskom na uspješnim primjerima iz prakse.

#### Ad 3.

- kreirati bazu podataka svih trenutnih ponuđača turističkih proizvoda i usluga i uključiti ih u programe edukacije,
- izraditi bazu podataka potencijalnih turističkih proizvoda i usluga koji trenutno nisu aktivni,
- voditi jedinstveni popis turista za područje općine, poglavito radi praćenja statistike i kontrole naplate boravišne pristojbe,
- izraditi interaktivni istraživački vodič koji sadrži dvojezični komplet uputa za kretanje po terenu, kartu Općine Vojnić, upisni karton i dešifratore, a namijenjen je prvenstveno radoznalim turistima koji putuju da bi upoznali različite kulture i 'proživjeli' destinaciju u kojoj se nalaze, te koji posjeduju interes za aktivnim odmorom i posebnim sadržajima (lokalno stanovništvo, izrada i degustacija domaćih proizvoda, prirodne i kulturne znamenitosti, stari zanati...), u papirnatom i online obliku,
- kontinuirano ažurirati web stranicu i online interaktivni vodič s podacima o novim proizvodima i ponuđačima turističkih usluga.

Trenutni smještajni kapaciteti na području općine Vojnić se odnose na 18 objekta različitih kategorija s oko 160 ležajeva. Problem je još uvijek nedostatak smještajnih kapaciteta, ali s obzirom na ranije godine vidi se napredak u njihovoj različitosti i njihovom ukupnom broju. S ciljem unapređenja turističkih aktivnosti na području općine potrebno je utvrditi dosadašnji

stupanj razvitka turizma iskazan pokazateljem iskorištenosti smještajnih kapaciteta kroz broj dolazaka i noćenja koji je prikazan u Tablici 1.

Tablica 1. – Ukupan broj dolazaka i noćenja na području općine Vojnić za 2019., 2020., 2021., 2022., 2023., 2024. i siječanj-listopad 2025.

GODINA	MJESEC	DOLASCI			NOĆENJA		
		Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno
2019.	01.01 – 31.12	345	658	1.003	901	1.758	2.659
2020.	01.01 – 31.12	444	226	670	1.280	379	1.659
2021.	01.01 – 31.12.	527	384	911	2.177	860	3.037
2022.	01.01. – 31.12.	402	493	895	899	1.586	2.485
2023.	01.01. – 31.12.	335	660	995	802	1.759	2.561
2024.	01.01. – 31.12.	458	666	1.151	1.019	1.797	2.816
2025.	01.01. – 31.10.	438	540	978	917	1.655	2.572

U 2025. godini, od 01.01.2025.-31.10.2025., na području Općine Vojnić ostvareno je 978 dolazaka tj. 2.572 noćenja što je u odnosu na isto razdoblje 2024. godine (944 dolazaka i 2.466 noćenja) povećanje od 3,6% više dolazaka, a 4,3% više noćenja. Prosječna dužina boravka turista je 2,63 dana. Iz tablice je vidljivo da nam se u odnosu na 2020. i 2021. godinu ponovno vraćaju/povećavaju dolasci i noćenja stranih turista, a smanjuju se dolasci i noćenja domaćih turista, što je bila posljedica pandemije korona virusa.

U 2026. godini očekujemo povećanje turističkog prometa tj. broja turističkih noćenja i dolazaka u odnosu na 2025. godinu.

Turistička pristojba je u cijelosti uplaćena, nema dužnika, a Porezna uprava vodi računa o turističkoj članarini tako da ni tu nema problema.

## **PLANIRANJE PRIHODA**

Procjena plana prihoda za 2026. godinu:

Ukupni prihodi TZ Općine Vojnić u 2026. godini planirani su na iznos od 114.500,00 EURA.

Prihodi TZ Općine Vojnić prema izvorima:

1. turistička pristojba,
2. turistička članarina,
3. prihodi iz proračuna jedinca lokalne samouprave
4. prihodi od drugih aktivnosti
5. prihodi preneseni iz 2025. g.

### **1. Prihod od turističke pristojbe**

U 2026. godini očekuje se otvaranje nekoliko novih objekata pa se samim time očekuje i povećanje prihoda od turističke pristojbe. U 2026. godini planira se prihod od turističke pristojbe u iznosu od 4.300,00 EURA.

### **2. Prihod od turističke članarine**

Prihod od turističke članarine planira se na razini prošle godine oko 5.200,00 EURA.

### **3. Prihodi iz proračuna jedinca lokalne samouprave**

Za 2026. godinu očekuje se prihod iz proračuna jedinice lokalne samouprave u iznosu od 52.000,00 EURA, i to 35.000,00 EURA za programske aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda, za uređenje mjesta/edukacije 2.000,00 eura, turističku signalizaciju/video i fotografije 2.000,00 eura, za izradu Strateškog plana razvoja turizma na području Općine Vojnić 5.000,00 eura te 8.000,00 eura za manifestacije.

### **4. Prihodi od sustava turističkih zajednica i drugih aktivnosti**

Prihodi od 50.000,00 EURA odnose se na donacije po raspisanim natječajima za potpore projektima od strane nacionalnih organizacija: Hrvatska Turistička zajednica, Ministarstvo turizma, Karlovačka županija i drugih donacija.

### **5. Prihodi preneseni iz 2025. godine**

Prihodi preneseni iz 2025. godine planirani su na iznos od 3.000,00 EURA.

## **PLANIRANJE RASHODA**

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Program rada TZ Općine Vojnić je po vrstama aktivnosti postavljen u pet dijelova:

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Administrativni rashodi

Procjena plana rashoda za 2026. godinu:

Ukupni rashodi TZ Općine Vojnić u 2026. godini planirani su na iznos od 114.500,00 EURA.

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

Ukupno planirani iznos za ovu aktivnost: 10.000,00 EURA

#### **1.1. Izrada Strateškog plana razvoja turizma na području Općine Vojnić**

Turistička zajednica sudjelovati će u izradi Strateškog plana razvoja turizma na području Općine Vojnić za razdoblje 2025.-2030. Predviđen iznos za ovu vrstu aktivnosti je 10.000,00 eura.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, HTZ, Regionalna turistička zajednica Karlovačke županije

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godina

#### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

#### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Ukupno planirani iznos za ovu aktivnost: 27.000,00 EURA

#### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

U suradnji s Općinom, lokalnim udrugama, privatnim iznajmljivačima i sl. nastavit će se aktivnosti na svim projektima koji za cilj imaju poticanje razvoja turizma/razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije, a posebno na nerazvijenim područjima. Pomagati će se aktivnosti i projekti koje za cilj imaju uređenje i održavanja tematskih, planinarskih, pješačkih i drugih staza, revitalizacije kulturno-povijesne baštine, uređenja i dodatne valorizacije na području općine i sl. TZ Općine Vojnić će nastaviti poticati i razvijati aktivnosti i projekte usmjerene na razvoj ruralnog turističkog proizvoda (postavljanje info ploča, interpretativnih ploča, odmorišta za bicikle, vidikovce, google virtualne šetnje, revitalizacije kulturno-povijesne baštine, starih mlinova i druge slične aktivnosti). Predviđen iznos za ovu vrstu aktivnosti je 10.000,00 EURA.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godina

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 0,00 EURA**

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

TZ Općine Vojnić sudjelovat će u organizaciji i suorganizaciji događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija te će sufinancirati manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Predviđen iznos za ovu vrstu aktivnosti je 17.000,00 EURA.

#### **2.3.1. Potpore manifestacijama preko Javnog poziva**

U 2026. godini turistička zajednica raspisat će JAVNI POZIV za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turističke manifestacije ili događanja u 2026. godini“ koja će doprinijeti unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude općine Vojnić, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, stvaranju prepoznatljivog imidža općine Vojnić, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone, razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine, razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma. Ukupno planirana vrijednost Javnog poziva je 5.000,00 EURA.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Trgovačka društva, obrti, zadruge, OPG-ovi, udruge građana, kulturne i druge javne ustanove

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godina

#### **2.3.2. Božićna čarolija i doček Nove godine**

Krajem prosinca velik broj lokalnog stanovništva i udruga uključuje se u organizaciju i provedbu Božićne čarolije koja na simboličan način povezuje sve stanovnike Općine. Uspješnu godinu proslavit ćemo dočekom Nove godine u centru Vojnića. TZ Općine Vojnić će podržati projekt u iznosu od 8.000,00 EURA.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac 2026. godina

#### **2.3.3. Novi proizvodi - kreiranje manifestacija međunarodnog i regionalnog karaktera**

Turistička zajednica Općine Vojnić radit će na kreiranju novih turističkih proizvoda te poticati umrežavanje i suradnju svih ponuđača turističkih proizvoda i usluga. TZ Općine Vojnić će sufinancirati i pomoći u organiziranju kulturne, zabavne, sportske manifestacije, a jedna od njih je i „Petrova gora trail“, Proslava Dana župe, „Ljetno kino“, Memorijalni turnir Nikola Pokrivač i slične manifestacije koje imaju za cilj unapređenje proizvoda te stvaranje

prepoznatljivosti našeg odredišta. Planirani iznos za nove turističke proizvode iznosi 4.000,00 EURA.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, Regionalna turistička zajednica Karlovačke županije, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godina

**2.4. Turistička infrastruktura – 0,00 EURA**

**2.5. Podrška turističkoj industriji - 0,00 EURA**

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Ukupno planirani iznos za ovu aktivnost: 27.000,00 EURA

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Sukladno svojim zadaćama i interesima Turistička zajednica Općine Vojnić će u suradnji s HTZ i regionalnom turističkom zajednicom Karlovačke županije, te drugim partnerima nastupati na sajmova i prezentacijama. Turistička zajednica Općine Vojnić će se aktivno ili pasivo uključiti u realizaciju programa sajmova, i to tako da će za tu svrhu dati promidžbene materijale. Kroz posebne prezentacije, u suradnji s drugim subjektima (kulturnim institucijama, udrugama, poslovnim subjektima i sl.), promovirat će se turistička i ugostiteljska ponuda grada, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi naše destinacije. Za ovu aktivnost TZ Općine Vojnić izdvojiti će oko 1.000,00 EURA.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, HTZ, Regionalna turistička zajednica Karlovačke županije, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godina

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – 0,00 EURA**

#### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Ova aktivnost odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala te na stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Predviđen iznos za ovu vrstu aktivnosti je 15.000,00 EURA.

##### **3.3.1. Brošure i ostali tiskani materijali**

U 2026. godini planiramo tiskanje/dotisak brošura s unosom novih sadržaja kao i ostalih tiskanih materijala što podrazumijeva izradu info letaka, plakata, kalendara, posjetnica i sličnih materijala s prepoznatljivim motivima mjesta. Za tiskanje brošura i promo materijala namjerava se utrošiti 2.000,00 EURA.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić

Rokovi realizacije aktivnosti:  
Cijela 2026. godina

### **3.3.2. Info table/suveniri/interaktivna knjiga/turističke karte/oglašavanje**

Općina Vojnić nema turističku kartu koja je važan izvor brojnih informacija, stoga nam je bitno za naše područje također i izrada turističke karte na kojoj ćemo objediniti ukupnu turističku ponudu općine Vojnić. Nakon izrade turističke karte u budućnosti ćemo je lakše moći obnavljati i ažurirati novim podacima, zanimljivostima i mjestima koje se mogu posjetiti. U cilju nam je također postaviti interaktivnu knjigu i info table koje će kvalitetno pružati sve bitne informacije o našoj bogatoj kulturnoj baštini, prirodnim ljepotama, aktivnom odmoru (lov, cikloturizam, planinarenje i šetnja našim poučnim stazama, berba šumskih plodova) te će pružiti informacije i o sveukupnoj turističkoj, ugostiteljskoj i ostaloj ponudi općine Vojnić. Kako bi se bajkoviti krajolik te kulturno-povijesni spomenici i lokaliteti općine Vojnić predstavili potencijalnim posjetiteljima, planira se i provedba digitalne marketinške kampanje. Za turističku kartu i postavljanje info table/interaktivne knjige/ oglašavanje namjerava se potrošiti 12.000,00 EURA.

Nositelji aktivnosti i partneri:  
TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, HTZ, Regionalna turistička zajednica Karlovačke županije  
Rokovi realizacije aktivnosti:  
Cijela 2026. godina

### **3.3.3. Izvanredni trošak oglašavanja**

U svrhu promocije novih proizvoda/aktivnosti i drugih planiranih projekata te u svrhu udruženog oglašavanja s Regionalnom turističkom zajednicom Karlovačke županije, TZ Općine Vojnić će oglašavanje koristiti u skladu sa svojim financijskim mogućnostima. Planirani iznos za izvanredni trošak oglašavanja iznosi 1.000,00 EURA.

Nositelji aktivnosti i partneri:  
TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, Regionalna turistička zajednica Karlovačke županije, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.  
Rokovi realizacije aktivnosti:  
Cijela 2026. godina

### **3.4. Internetske stranice**

Internet stranica namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika. Internet stranica nudi potrebne informacije o Općini Vojnić kao turističkoj destinaciji, atrakcijama, aktivnostima, događanjima, smještaju, uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Tijekom 2026. godine radit ćemo na nadograđivanju sadržaja s novim funkcijama. Predviđeni iznos za ovu vrstu aktivnosti je 2.000,00 EURA.

Nositelji aktivnosti i partneri:  
TZ Općine Vojnić  
Rokovi realizacije aktivnosti:  
Cijela 2026. godina

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Turistička zajednica Općine Vojnić planira fotografiranje svih objekata i turističkih lokacija te izraditi bazu kako bi u svakom trenutku mogli koristiti kvalitetne fotografije tražene lokacije te kako bi fotografije mogla ustupiti potencijalno zainteresiranim osobama koje žele izrađivati razglednice našeg mjesta i ostale promotivne materijale. Nabavka novih fotografija, suradnja s lokalnim fotografima amaterima kao i profesionalcima (ovisno o okolnostima) predviđen iznos za ovu vrstu rashoda je 2.000,00 EURA.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godina

### **3.6. Turističko informativne aktivnosti - Izrada i postavljanje turističke signalizacije na području Općine Vojnić**

Na području Općine Vojnić iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i nadogradnju već postojećih tabli turističke signalizacije.

Postavljanjem turističke signalizacije našim posjetiteljima omogućit ćemo lakše snalaženje na prostoru općine Vojnić kako bi se mogli uputiti na sve kulturne znamenitosti i prirodne ljepote koje je potrebno obići prilikom dolaska u ovaj kraj. Postavljanjem turističke signalizacije doprinosimo lakšem snalaženju i boljem informiranju turista i povećanju broja noćenja i dolazaka u označene turističke lokalitete. Postavljanjem turističke signalizacije ponuda turističkih usluga postat će dostupnija potencijalnim posjetiteljima, što će u konačnici pridonijeti očuvanju povijesne, kulturne i tradicijske baštine. Općinom Vojnić prolaze 2 državne ceste te će velikom broju putnika u tranzitu turistička signalizacija skrenuti pozornost na naše kulturne i prirodne znamenitosti te smještajne objekte.

Predviđeni iznos za ovu vrstu aktivnosti je 7.000,00 EURA.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, HTZ, Regionalna turistička zajednica Karlovačke županije

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godina

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Ukupno planirani iznos za ovu aktivnost: 23.000,00 EURA

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor – 0,00 EURA**

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji - Stručni skupovi i edukacije**

Kontinuirano obrazovanje u dinamičnom turističkom okruženju je od izuzetne važnosti. U suradnji sa županijskom turističkom zajednicom odazivat ćemo se kontinuiranim edukacijama organiziranim od strane glavnog ureda HTZ-a, ministarstva turizma i drugih institucija koje su orijentirane ka razvoju turizma, te u seminare koji su bitni za razvoj turističke djelatnosti uključivati subjekte kako javnog tako i privatnog sektora. TZ Općine Vojnić će također

organizirati edukativne radionice i seminari za predstavnike turističke industrije. Predviđeni iznos za ove aktivnosti iznosi 10.000,00 EURA.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, HTZ, Regionalna turistička zajednica Karlovačke županije, , lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godina

#### **4.3. Poticanje na uređenje destinacije/ poboljšanje uvjeta boravka turista**

Ulaganja u uređenje i opremanje javnih sadržaja u općini Vojnić, u svrhu razvoja sadržaja za lokalno stanovništvo i posjetitelje nužna su za poticanje općeg standarda življenja, ali i turističkog razvoja općine Vojnić/poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Stoga, u suradnji s Općinom, lokalnim udrugama, privatnim iznajmljivačima, Karlovačkom županijom, subjektima javnog i privatnog sektora i sl., TZ Općine Vojnić sudjelovat će u uređenju mjesta, uređenju i održavanju zelenih površina sadnjom stabala, uređenju šetnica postavljanjem klupa, nabavkom i održavanjem urbane opreme, kupnjom božićnih ukrasa, uređenjem vidikovaca, odmorišta za bicikle itd. Predviđeni iznos za ove aktivnosti iznosi 13.000,00 EURA.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, Karlovačka županija, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2026. godina

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 EURA**

#### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

#### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

### **6. ADMINISTRATIVNI RASHODI**

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve poslove turističkog ureda turističke zajednice i ostale poslove potrebne za ostvarivanje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarivanje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećim osobama radi ekonomičnosti i troškovi za rad tijela turističke zajednice.

Ukupno planirani iznos: 27.500,00 EURA

**6.1. Plaće** - u ovaj rashod ulazi bruto plaća jednog zaposlenog djelatnika u iznosu od 25.500,00 EURA.

**6.2. Materijalni i i ostali troškovi** - u troškove ureda uključeni su materijalni izdatci (materijal, sitan inventar), izdatci za usluge (telefon, poštarina), nematerijalni izdatci (bankarske i knjigovodstvene usluge) u iznosu od 2.000,00 EURA.

**6.3. Tijela turističke zajednice – 0,00 EURA**

**7. REZERVA – 0,00 EURA**

**8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE – 0,00 EURA**

Predsjednik Turističke zajednice Općine Vojnić  
Nebojša Andrić

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VOJNIĆ

### Financijski plan Turističke zajednice Općine Vojnić za 2026. godinu

RB	PRIHODI	PLAN 2025. (EUR)	REBALANS 2025.	PLAN 2026.	udio %
1.	Prihodi od turističke pristojbe	3.400,00	4.000,00	4.300,00	4
2.	Prihodi od turističke članarine	3.800,00	5.000,00	5.200,00	5
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	42.000,00	49.250,00	52.000,00	45
3.1.	za programske aktivnosti i funkcioniranje turističkog ureda	25.000,00	30.000,00	35.000,00	31
3.2.	uređenje i očuvanje okoliša/edukacije	2.000,00	0,00	2.000,00	2
3.3.	turistička signalizacija/fotografije i video	2.000,00	0,00	2.000,00	2
3.4.	izrada strateškog plana razvoja turizma na području Općine Vojnić/izrada Plana upravljanja destinacijom za Turističku zajednicu Općine Vojnić	5.000,00	11.250,00	5.000,00	4
3.5.	manifestacije	8.000,00	8.000,00	8.000,00	7
4.	Prihodi od sustava turističkih zajednica i drugih aktivnosti	37.000,00	14.969,99	50.000,00	44
5.	Preneseni prihod iz prethodne 2025. godine	4.000,00	11.132,36	3.000,00	3
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>90.200,00</b>	<b>84.352,35</b>	<b>114.500,00</b>	<b>100</b>
RB	RASHODI	PLAN 2025. (EUR)	REBALANS 2025.	PLAN 2026.	udio %
1.	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>11.000,00</b>	<b>11.250,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>9</b>
1.1.	Izrada Strateškog plana razvoja turizma na području Općine Vojnić/izrada Plana upravljanja destinacijom za Turističku zajednicu Općine Vojnić	11.000,00	11.250,00	10.000,00	9
2.	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>16.000,00</b>	<b>15.767,69</b>	<b>27.000,00</b>	<b>24</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4.000,00	302,58	10.000,00	9
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	12.000,00	15.465,11	17.000,00	15
2.3.1.	Potpore manifestacijama preko Javnog poziva	4.000,00	4.000,00	5.000,00	4
2.3.2.	Božićna čarolija i proslava Nove godine	5.000,00	8.000,00	8.000,00	7
2.3.3.	Novi proizvodi	3.000,00	3.465,11	4.000,00	4
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0
3.	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>20.500,00</b>	<b>14.200,00</b>	<b>27.000,00</b>	<b>24</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.000,00	0,00	1.000,00	1
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	12.500,00	10.000,00	15.000,00	13
3.3.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	2.000,00	0,00	2.000,00	2
3.3.2.	Info table/suvenir/interaktivna knjiga/turističke karte/oglašavanje	10.000,00	10.000,00	12.000,00	10
3.3.3.	Izvanredni trošak oglašavanja	500,00	0,00	1.000,00	1
3.4.	Internetske stranice	1.000,00	200,00	2.000,00	2
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000,00	0,00	2.000,00	2
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti - Izrada i postavljanje turističke signalizacije na području Općine Vojnić	5.000,00	4.000,00	7.000,00	6
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>19.000,00</b>	<b>1.800,00</b>	<b>23.000,00</b>	<b>20</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji - Stručni skupovi i edukacije	6.000,00	0,00	10.000,00	9
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije/poboljšanje uvjeta boravka turista	13.000,00	1.800,00	13.000,00	11
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>23.700,00</b>	<b>24.780,00</b>	<b>27.500,00</b>	<b>24</b>
6.1.	Plaće	22.200,00	23.500,00	25.500,00	22
6.2.	Materijalni i ostali troškovi	1.500,00	1.280,00	2.000,00	2
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>90.200,00</b>	<b>67.797,69</b>	<b>114.500,00</b>	<b>100</b>

Predsjednik Turističke zajednice Općine Vojnić  
Nebojša Andrić