

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VOJNIĆ

REBALANS PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE VOJNIĆ
S FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2024. GODINU

Listopad 2024.

UVOD

Turistička zajednica Općine Vojnić u 2024. godini će nastaviti s aktivnostima čija je svrha ispunjenje zakonskih zadaća navedenih u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statutu TZ Općine Vojnić.

Prijedlog programa rada s financijskim planom za 2024. godinu usklađen je s planskim dokumentima:

- Strategijom razvoja turizma Karlovačke županije od 2018. do 2025. godine,
- Strateškim planom razvoja turizma na području Općine Vojnić za razdoblje 2021. - 2025.,

te je izrađen na temelju:

- rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Općine Vojnić za razdoblje siječanj – listopad 2023. godine,
- projektnih aktivnosti započetih tijekom 2023. i ranije,
- metodologije i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada HTZ-a.

Sve više turista je u potrazi za aktivnim odmorom, autentičnim životom, zdravom hranom i očuvanim okolišem. TZ Općine Vojnić smatra da bi turizam trebalo integrirati s lokalnom ekonomijom i kulturom tako da svi sudionici u njemu zadovolje svoje interese i potrebe. Treba educirati ljude da kroz novi oblik turizma shvate kao potrebu i mogućnost da ostvare svoje osobne potencijale i osiguraju egzistenciju za sebe i svoju obitelj. Ovakvo poimanje turizma zahtjeva veliku prekretnicu u razmišljanju stanovnika Općine Vojnić koja bi trebala postati dijelom strategije turističkog razvoja.

Kako je navedeno u Strateškom planu razvoja turizma na području Općine Vojnić za razdoblje 2021. - 2025., ukupni razvoj turizma na području općine Vojnić bi se trebao zasnivati na tri pogodnosti koje ovo područje ima:

- prostorni položaj,
- očuvani okoliš i prirodni resursi i
- kulturno-povijesne vrijednosti.

Geoprometni položaj, prirodni resursi i kulturna baština glavne su odlike područja općine Vojnić na kojima se zasniva razvoj specifičnih oblika turizma. Pri tome se izdvaja Petrova Gora kao lokacija povijesnih zbivanja i mjesto susreta različitih kultura i naroda, koja iz godine u godinu privlači sve veći broj posjetitelja.

Međutim, lokacija Petrove Gore dobro je već poznata domaćim i stranim turistima te se treba orijentirati i na ostale krajeve općine. Tako, na području općine Vojnić postoji kulturno povijesna baština neprocjenjive vrijednosti, ne samo unutar značajnog krajobraza Petrova Gora – Biljeg, već i u drugim dijelovima općine kao što su ostaci starih gradova Otmić, Klokoč i Krstinja te stari mlinovi. Iako dugo godina zanemareni stari gradovi, uređenjem okoliša oko

njih se polako vraćaju u fokus posjetitelja. U svrhu bolje posjećenosti i olakšanog pristupa osobama smanjene pokretljivosti, potrebno je svakako urediti pristupne puteve. Obnovom starih mlinova i njihovim stavljanjem u izvornu funkciju ostvarili bi se svi preduvjeti za njihovo korištenje kao idealnih odmorišta koja imaju dodatne edukativne sadržaje prije svih za djecu i mlade. Već obnova jednog takvog mlina u Vojišnici, odmah uz državnu cestu D6 je pokazala o kakvim se turističkim potencijalima tu radi. Kao jedan oblik prepoznatljivosti ovog područja, najmanje što Općina Vojnić može učiniti u narednom periodu je zaštititi takve objekte od daljnjeg propadanja te u suradnji s njihovim vlasnicima postepeno započeti s njihovom obnovom.

Razvojni potencijal Općine moguće je ostvariti unutar nekoliko specifičnih oblika turizma: seoski turizam u funkciji ruralnog turizma, sportsko-rekreacijski turizam, tranzitni turizam, kulturni turizam, lovni turizam, cikloturizam, te drugi specifični oblici turizma kao što su gourmet turizam, eko-turizam, outdoor turizam i sl.

U skladu s navedenim, TZ Općine Vojnić poticat će i koordinirati aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta, aktivnosti i sadržaja boravka turista na području Općine Vojnić i Karlovačke Županije.

Ciljevi TZ Općine Vojnić u 2024.:

1. afirmirati Općinu Vojnić kao zanimljivu turističku destinaciju,
2. poboljšati položaj Općine Vojnić kao poželjne turističke destinacije, s naglaskom na ruralni (seoski) turizam, lovni turizam, izletnički turizam, aktivni turizam (cikloturizam, enogastronomski, te sportski turizam),
3. poboljšati kvalitetu postojećih turističkih proizvoda, kreirati nove turističke proizvode te poticati umrežavanje i suradnju svih ponuđača turističkih proizvoda i usluga,
4. povećati turistički promet, povećati turističke dolaske i noćenja te produžiti boravak turista u destinaciji.

Ciljeve ćemo postići sljedećim aktivnostima i zadacima:

Ad 1.

- kreirati turistički imidž Općine Vojnić,
- koordinirati djelovanje svih subjekata koji su direktno ili indirektno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticati uređenje Općine Vojnić u cilju unapređenja uvjeta boravka turista,
- organizirati i održati sastanke u drugim Turističkim zajednicama RH i krovnim turističkim organizacijama te poticati međusobnu suradnju,
- redovito prikupljati i ažurirati podatke o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,

- prijavljivati Općinu Vojnić na natječaje financirane i sufinancirane iz Europskih fondova te domaćih institucija i tijela državnih vlasti.

Ad 2.

- promovirati Općinu Vojnić putem atraktivne web stranice, online oglašavanjem, udruženim oglašavanjem, brošurama, letcima, suvenirima i info tablama,
- predstavljati Općinu Vojnić na glavnim turističkim sajmovima u zemlji i inozemstvu,
- poticati i sudjelovati u aktivnostima edukacije stanovništva o važnosti zaštite okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti Općine Vojnić u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i dugoročnim pozitivnim učincima turizma,
- uspostaviti suradnju s organizacijama i pojedincima uključenih u razvoj ruralnog (seoskog) turizma, izletničkog turizma i lovno turizma (međunarodne turističke organizacije, razvojne agencije, obrazovne institucije, udruge biciklista, turističke agencije, poduzetnici, nositelji OPG-ova, itd),
- organizirati edukaciju za lokalno stanovništvo o osnivanju i radu ekoloških OPG-ova i obiteljskih turističkih gospodarstava,
- poticati uzgoj zdrave hrane i domaćih proizvoda te njihov plasman na tržište, putem organizacija manifestacija, sajmova i zajedničke mreže distribucije,
- organizirati edukaciju za lokalno stanovništvo o modernim turističkim tokovima, s naglaskom na uspješnim primjerima iz prakse.

Ad 3.

- kreirati bazu podataka svih trenutnih ponuđača turističkih proizvoda i usluga i uključiti ih u programe edukacije,
- izraditi bazu podataka potencijalnih turističkih proizvoda i usluga koji trenutno nisu aktivni,
- voditi jedinstveni popis turista za područje općine, poglavito radi praćenja statistike i kontrole naplate boravišne pristojbe,
- izraditi interaktivni istraživački vodič koji sadrži dvojezični komplet uputa za kretanje po terenu, kartu Općine Vojnić, upisni karton i dešifratore, a namijenjen je prvenstveno radoznalim turistima koji putuju da bi upoznali različite kulture i 'proživjeli' destinaciju u kojoj se nalaze, te koji posjeduju interes za aktivnim odmorom i posebnim sadržajima (lokalno stanovništvo, izrada i degustacija domaćih proizvoda, prirodne i kulturne znamenitosti, stari zanati...), u papirnatom i online obliku,
- kontinuirano ažurirati web stranicu i online interaktivni vodič s podacima o novim proizvodima i ponuđačima turističkih usluga.

Trenutni smještajni kapaciteti na području općine Vojnić se odnose na 11 objekta različitih kategorija s oko 100 ležajeva. Problem je još uvijek nedostatak smještajnih kapaciteta, ali s obzirom na ranije godine vidi se napredak u njihovoj različitosti i njihovom ukupnom broju. S ciljem unaprjeđenja turističkih aktivnosti na području općine potrebno je utvrditi dosadašnji

stupanj razvitka turizma iskazan pokazateljem iskorištenosti smještajnih kapaciteta kroz broj dolazaka i noćenja koji je prikazan u Tablici 1.

Tablica 1. – Ukupan broj dolazaka i noćenja na području općine Vojnić za 2019., 2020., 2021., 2022. i siječanj-listopad 2023.

GODINA	MJESEC	DOLASCI			NOĆENJA		
		Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno
2019.	01.01 – 31.12	345	658	1.003	901	1.758	2.659
2020.	01.01 – 31.12	444	226	670	1.280	379	1.659
2021.	01.01 – 31.12.	527	384	911	2.177	860	3.037
2022.	01.01. – 31.12.	402	493	895	899	1.586	2.485
2023.	01.01. – 31.10.	297	504	801	712	1.442	2.154

U 2023. godini, od 01.01.2023.-31.10.2023., na području Općine Vojnić ostvareno je 801 dolazak tj. 2.154 noćenja što je u odnosu na isto razdoblje 2022. godine (748 dolazaka i 2.050 noćenja) povećanje od 7,09% više dolazaka, a 5,07% više noćenja. Prosječna dužina boravka turista je 2,69 dana. Iz tablice je vidljivo da nam se u odnosu na 2020. i 2021. godinu ponovno vraćaju/povećavaju dolasci i noćenja stranih turista, a smanjuju se dolasci i noćenja domaćih turista, što je vjerojatno bila posljedica pandemije korona virusa.

U 2024. godini očekujemo povećanje turističkog prometa tj. broja turističkih noćenja i dolazaka u odnosu na 2023. godinu.

Turistička pristojba je u cijelosti uplaćena, nema dužnika, a Porezna uprava vodi računa o turističkoj članarini tako da ni tu nema problema.

PLANIRANJE PRIHODA

Procjena plana prihoda za 2024. godinu:

Ukupni prihodi TZ Općine Vojnić u 2024. godini planirani su na iznos od 54.500,00 EURA.

Rebalans: 68.978,39 EUR

Prihodi TZ Općine Vojnić prema izvorima:

1. turistička pristojba,
2. turistička članarina,
3. prihodi iz proračuna jedinca lokalne samouprave
4. prihodi od drugih aktivnosti
5. prihodi preneseni iz 2023. g.

1. Prihod od turističke pristojbe

U 2024. godini očekuje se otvaranje nekoliko novih objekata pa se samim time očekuje i povećanje prihoda od turističke pristojbe. U 2024. godini planira se prihod od turističke pristojbe u iznosu od 3.000,00 EURA.

2. Prihod od turističke članarine

Prihod od turističke članarine planira se na razini prošle godine oko 3.500,00 EURA.

Rebalans: 3.600,00 EUR

3. Prihodi iz proračuna jedinca lokalne samouprave

Za 2024. godinu očekuje se prihod iz proračuna jedinice lokalne samouprave u iznosu od 24.000,00 EURA, i to 15.000,00 EURA za programske aktivnosti i za funkcioniranje turističkog ureda, za uređenje mjesta/edukacije 2.000,00 eura, turističku signalizaciju/fotografije i video 1.000,00 eura, 11.000,000 EURA za izradu Plana upravljanja destinacijom za Turističku zajednicu Općine Vojnić te 6.000,00 eura za manifestacije.

Rebalans: 42.625,00 EUR

4. Prihodi od sustava turističkih zajednica i drugih aktivnosti

Prihodi od 21.000,00 EURA odnose se na donacije po raspisanim natječajima za potpore projektima od strane nacionalnih organizacija: Hrvatska Turistička zajednica, Ministarstvo turizma, Karlovačka županija i drugih donacija.

Rebalans: 12.653,29 EUR

5. Prihodi preneseni iz 2023. godine

Prihodi preneseni iz 2023. godine planirani su na iznos od 3.000,00 EURA.

Rebalans: 7.100,10 EUR

PLANIRANJE RASHODA

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Program rada TZ Općine Vojnić je po vrstama aktivnosti postavljen u pet dijelova:

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Administrativni rashodi

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 11.250,00 EURA

1.1. Izrada Plana upravljanja destinacijom za Turističku zajednicu Općine Vojnić

Turistička zajednica sudjelovati će u izradi Plana upravljanja destinacijom za Turističku zajednicu Općine Vojnić. Predviđen iznos za ovu vrstu aktivnosti je 11.250,00 eura.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2025. godina

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ukupno planirani iznos za ovu aktivnost: 15.000,00 EURA

Rebalans: 9.946,00 EUR

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U suradnji s Općinom, lokalnim udrugama, privatnim iznajmljivačima i sl. nastaviti će se aktivnosti na svim projektima koji za cilj imaju poticanje razvoja turizma/razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije, a posebno na nerazvijenim područjima. Pomagati će se aktivnosti i projekti koje za cilj imaju uređenje i održavanja tematskih, planinarskih, pješačkih i drugih staza, revitalizacije kulturno-povijesne baštine, uređenja i dodatne valorizacije na području općine i sl. TZ Općine Vojnić će nastaviti poticati i razvijati aktivnosti i projekte usmjerene na razvoj ruralnog turističkog proizvoda (postavljanje info ploča, interpretativnih ploča, google virtualne šetnje i druge slične aktivnosti). Predviđen iznos za ovu vrstu aktivnosti je 3.000,00 EURA.

Rebalans: 271,00

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:
Cijela 2024. godina

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 0,00 EURA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

TZ Općine Vojnić sudjelovat će u organizaciji i suorganizaciji događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija te će sufinancirati manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije. Predviđen iznos za ovu vrstu aktivnosti je 12.000,00 EURA.

Rebalans: 9.675,00 EUR

2.3.1. Potpore manifestacijama preko Javnog poziva

U 2024. godini turistička zajednica raspisat će JAVNI POZIV za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa „Potpore za turističke manifestacije ili događanja u 2024. godini“ koja će doprinijeti unapređenju/obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude općine Vojnić, povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, stvaranju prepoznatljivog imidža općine Vojnić, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone, razvoju turizma, kulturne i povijesne baštine, razvoju kulturnog, sportskog i ostalih selektivnih oblika turizma. Ukupno planirana vrijednost Javnog poziva je 4.000,00 EURA.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Trgovačka društva, obrti, zadruge, OPG-ovi, udruge građana, kulturne i druge javne ustanove

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2024. godina

2.3.2. Božićna čarolija i doček Nove godine

Krajem prosinca velik broj lokalnog stanovništva i udruga uključuje se u organizaciju i provedbu Božićne čarolije koja na simboličan način povezuje sve stanovnike Općine. Uspješnu godinu proslavit ćemo dočekom Nove godine u centru Vojnića. TZ Općine Vojnić će podržati projekt u iznosu od 5.000,00 EURA.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, lokalne udruge, privatni iznajmljivači i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Prosinac 2024. godina

2.3.3. Novi proizvodi (Kruna kralja Petra)

Turistička zajednica Općine Vojnić radit će na kreiranju novih turističkih proizvoda te poticati umrežavanje i suradnju svih ponuđača turističkih proizvoda i usluga. TZ Općine Vojnić će sufinancirati i pomoći u organiziranju kulturne, zabavne, sportske manifestacije, a jedna od njih je i „Kruna kralja Petra“ koje imaju za cilj unapređenje proizvoda te stvaranje prepoznatljivosti našeg odredišta. Planirani iznos za nove turističke proizvode iznosi 3.000,00 EURA.

Rebalans: 675,00

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, Regionalna turistička zajednica Karlovačke županije, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2024. godina

2.4. Turistička infrastruktura – 0,00 EURA

2.5. Podrška turističkoj industriji - 0,00 EURA

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ukupno planirani iznos za ovu aktivnost: 8.500,00 EURA

Rebalans: 9.400,00

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sukladno svojim zadaćama i interesima Turistička zajednica Općine Vojnić će u suradnji s HTZ i regionalnom turističkom zajednicom Karlovačke županije, te drugim partnerima nastupati na sajmovima i prezentacijama. Turistička zajednica Općine Vojnić će se aktivno ili pasivo uključiti u realizaciju programa sajмова, i to tako da će za tu svrhu dati promidžbene materijale. Kroz posebne prezentacije, u suradnji s drugim subjektima (kulturnim institucijama, udrugama, poslovnim subjektima i sl.), promovirat će se turistička i ugostiteljska ponuda grada, kulturna i povijesna baština, kao i svi specifični proizvodi naše destinacije. Za ovu aktivnost TZ Općine Vojnić izdvojiti će oko 700,00 EURA.

Rebalans: 0,00 EUR

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, Regionalna turistička zajednica Karlovačke županije, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2024. godina

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – 0,00 EURA

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ova aktivnost odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala te na stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Predviđen iznos za ovu vrstu aktivnosti je 5.500,00 EURA.

Rebalans: 3.750,00 EUR

3.3.1. Brošure i ostali tiskani materijali

U 2024. godini planiramo tiskanje/dotisak brošura s unosom novih sadržaja kao i ostalih tiskanih materijala što podrazumijeva izradu info letaka, plakata, kalendara, posjetnica i sličnih materijala s prepoznatljivim motivima mjesta. Za tiskanje brošura i promo materijala namjerava se utrošiti 1.500,00 EURA.

Rebalans: 0,00 EUR

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ Općine Vojnić
Rokovi realizacije aktivnosti:
Cijela 2024. godina

3.3.2. Info table/Interaktivna knjiga

Općina Vojnić nema turističku kartu koja je važan izvor brojnih informacija, stoga nam je bitno za naše područje također i izrada turističke karte na kojoj ćemo objediniti ukupnu turističku ponudu općine Vojnić. Nakon izrade turističke karte u budućnosti ćemo je lakše moći obnavljati i ažurirati novim podacima, zanimljivostima i mjestima koje se mogu posjetiti. U cilju nam je također postaviti interaktivnu knjigu u centar Općine Vojnić koja će kvalitetno pružati sve bitne informacije o našoj bogatoj kulturnoj baštini, prirodnim ljepotama, aktivnom odmoru (lov, cikloturizam, planinarenje i šetnja našim poučnim stazama, berba šumskih plodova) te će pružiti informacije i o sveukupnoj turističkoj, ugostiteljskoj i ostaloj ponudi općine Vojnić. Za turističku kartu i postavljanje info table/interaktivne knjige namjerava se potrošiti 3.700,00 EURA.

Rebalans: 3.750,00 EUR

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, Karlovačka županija
Rokovi realizacije aktivnosti:
Cijela 2024. godina

3.3.3. Izvanredni trošak oglašavanja

U svrhu promocije novih proizvoda/aktivnosti i drugih planiranih projekata te u svrhu udruženog oglašavanja s Regionalnom turističkom zajednicom Karlovačke županije, TZ Općine Vojnić će oglašavanje koristiti u skladu sa svojim financijskim mogućnostima. Planirani iznos za izvanredni trošak oglašavanja iznosi 300,00 EURA.

Rebalans: 0,00

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, Regionalna turistička zajednica Karlovačke županije, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.
Rokovi realizacije aktivnosti:
Cijela 2024. godina

3.4. Internetske stranice

Internet stranica namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika. Internet stranica nudi potrebne informacije o Općini Vojnić kao turističkoj destinaciji, atrakcijama, aktivnostima, događanjima, smještaju, uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Tijekom 2024. godine radit ćemo na nadograđivanju sadržaja s novim funkcijama. Predviđeni iznos za ovu vrstu aktivnosti je 200,00 EURA.

Rebalans: 150,00

Nositelji aktivnosti i partneri:
TZ Općine Vojnić
Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2024. godina

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica Općine Vojnić planira fotografiranje i izradu video spota objekata i turističkih lokacija te izraditi bazu kako bi u svakom trenutku mogli koristiti kvalitetne fotografije tražene lokacije te kako bi fotografije mogla ustupiti potencijalno zainteresiranim osobama koje žele izrađivati razglednice našeg mjesta i ostale promotivne materijale. Nabavka novih fotografija, suradnja s lokalnim fotografima amaterima kao i profesionalcima (ovisno o okolnostima) predviđen iznos za ovu vrstu rashoda je 100,00 EURA.

Rebalans: 5.500,00 EUR

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, HTZ, Regionalna turistička zajednica Karlovačke županije

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2024. godina

3.6. Turističko informativne aktivnosti - Izrada i postavljanje turističke signalizacije na području Općine Vojnić

Na području Općine Vojnić iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i nadogradnju već postojećih tabli turističke signalizacije.

Postavljanjem turističke signalizacije našim posjetiteljima omogućit ćemo lakše snalaženje na prostoru općine Vojnić kako bi se mogli uputiti na sve kulturne znamenitosti i prirodne ljepote koje je potrebno obići prilikom dolaska u ovaj kraj. Postavljanjem turističke signalizacije doprinosimo lakšem snalaženju i boljem informiranju turista i povećanju broja noćenja i dolazaka u označene turističke lokalitete. Postavljanjem turističke signalizacije ponuda turističkih usluga postat će dostupnija potencijalnim posjetiteljima, što će u konačnici pridonijeti očuvanju povijesne, kulturne i tradicijske baštine. Općinom Vojnić prolaze 2 državne ceste te će velikom broju putnika u tranzitu turistička signalizacija skrenuti pozornost na naše kulturne i prirodne znamenitosti te smještajne objekte.

Predviđeni iznos za ovu vrstu aktivnosti je 2.000,00 EURA.

Rebalans: 0,00 EUR

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, HTZ, Regionalna turistička zajednica Karlovačke županije

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2024. godina

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ukupno planirani iznos za ovu aktivnost: 14.060,00 EURA

Rebalans: 8.433,92 EUR

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor – 0,00 EURA

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji - Stručni skupovi i edukacije

Kontinuirano obrazovanje u dinamičnom turističkom okruženju je od izuzetne važnosti. U suradnji sa županijskom turističkom zajednicom odazivat ćemo se kontinuiranim edukacijama organiziranim od strane glavnog ureda HTZ-a, ministarstva turizma i drugih institucija koje su orijentirane ka razvoju turizma, te u seminare koji su bitni za razvoj turističke djelatnosti uključivati subjekte kako javnog tako i privatnog sektora. TZ Općine Vojnić će također organizirati edukativne radionice i seminari za predstavnike turističke industrije. Predviđeni iznos za ove aktivnosti iznosi 4.060,00 EURA.

Rebalans: 6.323,19 EUR

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, HTZ, Regionalna turistička zajednica Karlovačke županije, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2024. godina

4.3. Poticanje na uređenje destinacije/ poboljšanje uvjeta boravka turista

Ulaganja u uređenje i opremanje javnih sadržaja u općini Vojnić, u svrhu razvoja sadržaja za lokalno stanovništvo i posjetitelje nužna su za poticanje općeg standarda življenja, ali i turističkog razvoja općine Vojnić/poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Stoga, u suradnji s Općinom, lokalnim udrugama, privatnim iznajmljivačima, Karlovačkom županijom, subjektima javnog i privatnog sektora i sl., TZ Općine Vojnić sudjelovat će u uređenju mjesta, uređenju i održavanju zelenih površina sadnjom stabala, uređenju šetnica postavljanjem klupa, nabavkom i održavanjem urbane opreme, kupnjom božićnih ukrasa, uređenjem vidikovaca, odmorišta za bicikle itd. Predviđeni iznos za ove aktivnosti iznosi 10.000,00 EURA.

Rebalans: 2.110,73 EUR

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Općine Vojnić, Općina Vojnić, HTZ, Karlovačka županija, lokalne udruge, privatni iznajmljivači, ugostitelji i sl.

Rokovi realizacije aktivnosti:

Cijela 2024. godina

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 EURA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve poslove turističkog ureda turističke zajednice i ostale poslove potrebne za ostvarivanje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarivanje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećim osobama radi ekonomičnosti i troškovi za rad tijela turističke zajednice.

Ukupno planirani iznos: 16.940,00 EURA

Rebalans: 20.991,35 EUR

6.1. Plaće - u ovaj rashod ulazi bruto plaća jednog zaposlenog djelatnika u iznosu od 15.600,00 EURA.

Rebalans: 19.826,65 EUR

6.2. Materijalni i i ostali troškovi - u troškove ureda uključeni su materijalni izdatci (materijal, sitan inventar), izdatci za usluge (telefon, poštarina), nematerijalni izdatci (bankarske i knjigovodstvene usluge) u iznosu od 1.340,00 EURA.

Rebalans: 1.164,70 EUR

6.3. Tijela turističke zajednice – 0,00 EURA

7. REZERVA – 0,00 EURA

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE – 0,00 EURA

Predsjednik Turističke zajednice Općine Vojnić
Nebojša Andrić

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE VOJNIĆ**REBALANS Financijski plan Turističke zajednice Općine Vojnić za 2024. godinu**

RB	PRIHODI	Realizacija 2023.	PLAN 2024.	REBALANS 2024.	udio %
1.	Prihodi od turističke pristojbe	2.172,60	3.000,00	3.000,00	4
2.	Prihodi od turističke članarine	4.225,50	3.500,00	3.600,00	5
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	19.772,00	24.000,00	42.625,00	62
3.1.	za programske aktivnosti i funkcioniranje turističkog ureda	13.272,00	15.000,00	25.000,00	36
3.2.	uređenje i očuvanje okoliša/edukacije	500,00	2.000,00	1.000,00	1
3.3.	turistička signalizacija/fotografije i video	1.000,00	1.000,00	625,00	1
3.4.	izrada Plana upravljanja destinacijom za Turističku zajednicu Općine Vojnić			11.000,00	16
3.5.	manifestacije	5.000,00	6.000,00	5.000,00	7
4.	Prihodi od sustava turističkih zajednica i drugih aktivnosti	20.446,90	21.000,00	12.653,29	18
4.1.	Projekt Hrvatska prirodno tvoja	1.575,55		1.348,29	2
4.2.	Projekt Edukacija u svrhu podizanja konkurentnosti na turističkom tržištu			4.652,50	7
4.3.	Projekt Izrada promotivnog video spota i fotografija za prezentaciju turističke destinacije Vojnić			4.652,50	7
4.4.	Projekt Postavljanje interaktivne knjige u centar općine Vojnić			2.000,00	3
5.	Preneseni prihod iz prethodne 2023. godine	6.736,24	3.000,00	7.100,10	10
	SVEUKUPNO PRIHODI	53.353,24	54.500,00	68.978,39	100

RB	RASHODI	Realizacija 2023.	PLAN 2024.	REBALANS 2024.	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	11.250,00	19
1.1.	Izrada Plana upravljanja destinacijom za Turističku zajednicu Općine Vojnić			11.250,00	19
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	7.154,23	15.000,00	9.946,00	17
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.158,53	3.000,00	271,00	1
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	4.986,70	12.000,00	9.675,00	16
2.3.1.	Potpore manifestacijama preko Javnog poziva	4.000,00	4.000,00	4.000,00	6
2.3.1.1.	Sportsko rekreacijski klub "Baraber extreme team" Bilišće			530,00	
2.3.1.2.	Župa sv. Antuna Padovanskog			510,00	
2.3.1.3.	Kreativna Udruga Ruke			510,00	
2.3.1.4.	Gljivarsko društvo Karlovac			460,00	
2.3.1.5.	SKD Prosvjeta, Pododbor Vojnić			460,00	
2.3.1.6.	SKD Prosvjeta, Pododbor Vojnić			440,00	
2.3.1.7.	Hrvatsko planinarsko društvo Petrovac 512 Vojnić			380,00	
2.3.1.8.	Knjižnica i čitaonica Vojnić			380,00	
2.3.1.9.	Sportsko društvo "Petrova gora"			330,00	
2.3.2.	Božićna čarolija i proslava Nove godine	986,70	5.000,00	5.000,00	8
2.3.3.	Novi proizvodi (Kruna kralja Petra)	0,00	3.000,00	675,00	1
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	10.055,83	8.500,00	9.400,00	16
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	700,00	0,00	0
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.319,31	5.500,00	3.750,00	6
3.3.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	1.319,31	1.500,00	0,00	0
3.3.2.	Info table/interaktivna knjiga	0,00	3.700,00	3.750,00	6
3.3.3.	Izvanredni trošak oglašavanja	0,00	300,00	0,00	0
3.4.	Internetske stranice	132,72	200,00	150,00	1
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	100,00	5.500,00	9
3.5.1.	Projekt Izrada promotivnog video spota i fotografija za prezentaciju turističke destinacije Vojnić			5.500,00	9
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti - Izrada i postavljanje turističke signalizacije na području Općine Vojnić	8.603,80	2.000,00	0,00	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	12.970,71	14.060,00	8.433,92	14
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji - Stručni skupovi i edukacije	5.461,60	4.060,00	6.323,19	10
4.2.1.	Projekt Edukacija u svrhu podizanja konkurentnosti na turističkom tržištu			6.323,19	10
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije/poboljšanje uvjeta boravka turista	6.909,11	10.000,00	2.110,73	4
4.3.1.	Projekt Hrvatska prirodno tvoja	1.600,20		1.951,55	3
4.3.2.	Čišćenje Odmorišta Mlin Žuti put Radonja			159,18	1
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	16.681,37	16.940,00	20.991,35	35
6.1.	Plaće	15.392,95	15.600,00	19.826,65	33
6.2.	Materijalni i ostali troškovi	1.288,42	1.340,00	1.164,70	2
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0
	SVEUKUPNO	46.253,14	54.500,00	60.021,27	100

Predsjednik Turističke zajednice Općine Vojnić
Nebojša Andrić